

| CÉDULA DEL INDICADOR Fin   |                                                                                                                  |                         |                                                                                                                  |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dependencia:               | Instituto Tecnológico Superior de Santa María de El Oro                                                          | Nombre de la MIR:       | Educación Superior Tecnológica de calidad en el Noreste de Durango                                               |
| Eje Rector:                | Durango solidario, inclusivo y con bienestar social.                                                             | Objetivo:               | 1.14. Incrementar la empleabilidad de recién egresados de acuerdo con el perfil requerido en el mercado laboral. |
| Nombre del Indicador:      | Porcentaje de Aprovechamiento                                                                                    |                         |                                                                                                                  |
| Descripción del Indicador: | Promedio de aprovechamiento de los alumnos egresados del Instituto Tecnológico Superior de Santa María de El Oro |                         |                                                                                                                  |
| Método de cálculo:         | PA= SC/NE*100                                                                                                    |                         |                                                                                                                  |
| Definición de variables:   | PA=Promedio de Aprovechamiento, SC=Sumatoria de Calificaciones, NE= Número de Egresados                          |                         |                                                                                                                  |
| Medios de Verificación     | Formato 911 Estadística Escolar                                                                                  |                         |                                                                                                                  |
| Frecuencia de medición     |                                                                                                                  | Dimensión del indicador |                                                                                                                  |
| Anual                      |                                                                                                                  | Eficacia                |                                                                                                                  |
| Tipo de indicador          |                                                                                                                  | Comportamiento          |                                                                                                                  |
| Estratégico                |                                                                                                                  | Ascendente              |                                                                                                                  |
| Línea base                 |                                                                                                                  | Meta                    |                                                                                                                  |
| 90.5%                      |                                                                                                                  | 92%                     |                                                                                                                  |
| Dato del Periodo Anterior  | Dato de Cierre del Año Anterior                                                                                  | Metas por Periodo       |                                                                                                                  |
| 90.5%                      | 90.5%                                                                                                            | Periodo Anual           |                                                                                                                  |
|                            |                                                                                                                  | 92%                     |                                                                                                                  |

|        |               |
|--------|---------------|
| AVANCE | Periodo Anual |
|        | 92.53%        |

|    |      |
|----|------|
| SC | 2776 |
| NE | 30   |

| CÉDULA DEL INDICADOR PROPOSITO    |                                                                            |                                |                                                                                                                  |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Dependencia:</b>               | Instituto Tecnológico Superior de Santa María de El Oro                    | <b>Nombre de la MIR:</b>       | Educación Superior Tecnológica de calidad en el Noreste de Durango                                               |
| <b>Eje Rector:</b>                | Durango solidario, inclusivo y con bienestar social.                       | <b>Objetivo:</b>               | 1.14. Incrementar la empleabilidad de recién egresados de acuerdo con el perfil requerido en el mercado laboral. |
| <b>Nombre del Indicador:</b>      | Porcentaje de Egresados                                                    |                                |                                                                                                                  |
| <b>Descripción del Indicador:</b> | Número de alumnos de nuevo ingreso que concluyen sus estudios en el ITSSMO |                                |                                                                                                                  |
| <b>Método de cálculo:</b>         | $PE = (AE / ANI) * 100$                                                    |                                |                                                                                                                  |
| <b>Definición de variables:</b>   | ANI=Matricula de Nuevo Ingreso AE=Alumnos Egresados                        |                                |                                                                                                                  |
| <b>Medios de Verificación</b>     | Formato 911 Estadística Escolar                                            |                                |                                                                                                                  |
| <b>Frecuencia de medición</b>     |                                                                            | <b>Dimensión del indicador</b> |                                                                                                                  |
| Anual                             |                                                                            | Eficacia                       |                                                                                                                  |
| <b>Tipo de indicador</b>          |                                                                            | <b>Comportamiento</b>          |                                                                                                                  |
| Estratégico                       |                                                                            | Ascendente                     |                                                                                                                  |
| <b>Línea base</b>                 |                                                                            | <b>Meta</b>                    |                                                                                                                  |
| 42.2%                             |                                                                            | 45%                            |                                                                                                                  |
| <b>Dato del Periodo Anterior</b>  | <b>Dato de Cierre del Año Anterior</b>                                     | <b>19</b>                      |                                                                                                                  |
| 42.2%                             | 42.2%                                                                      | <b>Periodo Anual</b>           |                                                                                                                  |
|                                   |                                                                            | 45%                            |                                                                                                                  |

|               |                      |
|---------------|----------------------|
| <b>AVANCE</b> | <b>Periodo Anual</b> |
|               | 54%                  |

| CÉDULA DEL INDICADOR C1    |                                                                                                                                        |                         |                                                                                                                  |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dependencia:               | Instituto Tecnológico Superior de Santa María de El Oro                                                                                | Nombre de la MIR:       | Educación Superior Tecnológica de calidad en el Noreste de Durango                                               |
| Eje Rector:                | Durango solidario, inclusivo y con bienestar social.                                                                                   | Objetivo:               | 1.14. Incrementar la empleabilidad de recién egresados de acuerdo con el perfil requerido en el mercado laboral. |
| Nombre del Indicador:      | Porcentaje de cobertura                                                                                                                |                         |                                                                                                                  |
| Descripción del Indicador: | Porcentaje de estudiantes de la región que egresan de instituciones de educación media superior                                        |                         |                                                                                                                  |
| Método de cálculo:         | $PC = (ANI/EIEMS) * 100$                                                                                                               |                         |                                                                                                                  |
| Definición de variables:   | PC=Porcentaje de cobertura, ANI/EIEMS= Alumnos de Nuevo Ingreso/Egresados de Instituciones de Educación Media Superior de la región, . |                         |                                                                                                                  |
| Medios de Verificación     | Estadística 911                                                                                                                        |                         |                                                                                                                  |
| Frecuencia de medición     |                                                                                                                                        | Dimensión del indicador |                                                                                                                  |
| Anual                      |                                                                                                                                        | Eficacia                |                                                                                                                  |
| Tipo de indicador          |                                                                                                                                        | Comportamiento          |                                                                                                                  |
| Estratégico                |                                                                                                                                        | Ascendente              |                                                                                                                  |
| Línea base                 |                                                                                                                                        | Meta                    |                                                                                                                  |
| 17.9%                      |                                                                                                                                        | 19%                     |                                                                                                                  |
| Dato del Periodo Anterior  | Dato de Cierre del Año Anterior                                                                                                        | 19                      |                                                                                                                  |
| 17.9%                      | 17.9%                                                                                                                                  | Periodo Anual           |                                                                                                                  |
|                            |                                                                                                                                        | 19%                     |                                                                                                                  |

|        |               |
|--------|---------------|
| AVANCE | Periodo Anual |
|        | 20.72%        |

|     |    |
|-----|----|
| ANI | 75 |
|-----|----|

| CÉDULA DEL INDICADOR A.1.C.1 |                                                                                  |                         |                                                                                                                  |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dependencia:                 | Instituto Tecnológico Superior de Santa María de El Oro                          | Nombre de la MIR:       | Educación Superior Tecnológica de calidad en el Noreste de Durango                                               |
| Eje Rector:                  | Durango solidario, inclusivo y con bienestar social.                             | Objetivo:               | 1.14. Incrementar la empleabilidad de recién egresados de acuerdo con el perfil requerido en el mercado laboral. |
| Nombre del Indicador:        | Porcentaje de alumnos beneficiados por actividades de vinculación                |                         |                                                                                                                  |
| Descripción del Indicador:   | Porcentaje de estudiantes que reciben beneficios por convenios con instituciones |                         |                                                                                                                  |
| Método de cálculo:           | $PAB = (AB/M) * 100$                                                             |                         |                                                                                                                  |
| Definición de variables:     | PC=Porcentaje de alumnos beneficiados, AB= Alumnos beneficiados, M= Matrícula    |                         |                                                                                                                  |
| Medios de Verificación       | Plan de Trabajo Anual                                                            |                         |                                                                                                                  |
| Frecuencia de medición       |                                                                                  | Dimensión del indicador |                                                                                                                  |
| Semestral                    |                                                                                  | Eficacia                |                                                                                                                  |
| Tipo de indicador            |                                                                                  | Comportamiento          |                                                                                                                  |
| Estratégico                  |                                                                                  | Ascendente              |                                                                                                                  |
| Línea base                   |                                                                                  | Meta                    |                                                                                                                  |
| 35.0%                        |                                                                                  | 35%                     |                                                                                                                  |
| Dato del Periodo Anterior    | Dato de Cierre del Año Anterior                                                  | Metas por Periodo       |                                                                                                                  |
| 35.15%                       | 34.8%                                                                            | Primer Semestre         | Segundo Trimestre                                                                                                |
|                              |                                                                                  | 35.0%                   | 35.0%                                                                                                            |

|           |                 |                  |
|-----------|-----------------|------------------|
| AVANCE PC | Primer Semestre | Segundo Semestre |
|           | 40.2%           | 100.0%           |

| CÉDULA DEL INDICADOR C2    |                                                                                                           |                         |                                                                                                                  |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dependencia:               | Instituto Tecnológico Superior de Santa María de El Oro                                                   | Nombre de la MIR:       | Educación Superior Tecnológica de calidad en el Noreste de Durango                                               |
| Eje Rector:                | Durango solidario, inclusivo y con bienestar social.                                                      | Objetivo:               | 1.14. Incrementar la empleabilidad de recién egresados de acuerdo con el perfil requerido en el mercado laboral. |
| Nombre del Indicador:      | Tasa de variación de la matrícula                                                                         |                         |                                                                                                                  |
| Descripción del Indicador: | Tasa de variación de la matrícula con respecto al segundo semestre del año anterior                       |                         |                                                                                                                  |
| Método de cálculo:         | TVM=(MAC/MANT)*100                                                                                        |                         |                                                                                                                  |
| Definición de variables:   | TVM=Tasa de variación de la matrícula, MAC= Matrícula Actual, MANT = Matrícula semestre del año anterior. |                         |                                                                                                                  |
| Medios de Verificación     | Estadística 911                                                                                           |                         |                                                                                                                  |
| Frecuencia de medición     |                                                                                                           | Dimensión del indicador |                                                                                                                  |
| Anual                      |                                                                                                           | Eficacia                |                                                                                                                  |
| Tipo de indicador          |                                                                                                           | Comportamiento          |                                                                                                                  |
| Estratégico                |                                                                                                           | Ascendente              |                                                                                                                  |
| Línea base                 |                                                                                                           | Meta                    |                                                                                                                  |
| 0.50%                      |                                                                                                           | 3.4%                    |                                                                                                                  |
| Dato del Periodo Anterior  | Dato de Cierre del Año Anterior                                                                           | 19                      |                                                                                                                  |
| 0.5%                       | 0.5%                                                                                                      | Periodo Anual           |                                                                                                                  |
|                            |                                                                                                           | 3.4%                    |                                                                                                                  |

| AVANCE TVM | Primer Semestre | Segundo Semestre |
|------------|-----------------|------------------|
|            | 13.29%          | 8.3%             |

| CÉDULA DEL INDICADOR A2.C1        |                                                                                                              |                          |                                                                                                                  |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Dependencia:</b>               | Instituto Tecnológico Superior de Santa María de El Oro                                                      | <b>Nombre de la MIR:</b> | Educación Superior Tecnológica de calidad en el Noreste de Durango                                               |
| <b>Eje Rector:</b>                | Durango solidario, inclusivo y con bienestar social.                                                         | <b>Objetivo:</b>         | 1.14. Incrementar la empleabilidad de recién egresados de acuerdo con el perfil requerido en el mercado laboral. |
| <b>Nombre del Indicador:</b>      | Porcentaje de certificaciones cumplidas.                                                                     |                          |                                                                                                                  |
| <b>Descripción del Indicador:</b> | Porcentaje de certificaciones presentados en tiempo y forma ante las instancias correspondientes.            |                          |                                                                                                                  |
| <b>Método de cálculo:</b>         | $PCC = (CC/CP) \times 100$                                                                                   |                          |                                                                                                                  |
| <b>Definición de variables:</b>   | PCC=Porcentaje de certificaciones cumplidas, CC = Certificaciones cumplidas, CP= Certificaciones programadas |                          |                                                                                                                  |
| <b>Medios de Verificación</b>     | Plan de Trabajo Anual                                                                                        |                          |                                                                                                                  |
| Frecuencia de medición            |                                                                                                              | Dimensión del indicador  |                                                                                                                  |
| Semestral                         |                                                                                                              | Eficacia                 |                                                                                                                  |
| Tipo de indicador                 |                                                                                                              | Comportamiento           |                                                                                                                  |
| Estratégico                       |                                                                                                              | Ascendente               |                                                                                                                  |
| Línea base                        |                                                                                                              | Meta                     |                                                                                                                  |
| 33.3%                             |                                                                                                              | 100.0%                   |                                                                                                                  |
| Dato del Periodo Anterior         |                                                                                                              | Metas por Periodo        |                                                                                                                  |
|                                   |                                                                                                              | Primer Semestre          | Segundo Semestre                                                                                                 |
| 0.0%                              |                                                                                                              | 70.0%                    | 30.0%                                                                                                            |
| Dato de Cierre del Año Anterior   |                                                                                                              |                          |                                                                                                                  |
| 33.3%                             |                                                                                                              |                          |                                                                                                                  |
| AVANCE PPC                        |                                                                                                              | Primer Semestre          | Segundo Semestre                                                                                                 |
|                                   |                                                                                                              | 33.3%                    | 33.3%                                                                                                            |

| CÉDULA DEL INDICADOR A3.C1 |                                                                              |                                 |                         |                                                                                                                  |                  |                  |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| Dependencia:               | Instituto Tecnológico Superior de Santa María de El Oro                      |                                 | Nombre de la MIR:       | Educación Superior Tecnológica de calidad en el Noreste de Durango                                               |                  |                  |
| Eje Rector:                | Durango solidario, inclusivo y con bienestar social.                         |                                 | Objetivo:               | 1.14. Incrementar la empleabilidad de recién egresados de acuerdo con el perfil requerido en el mercado laboral. |                  |                  |
| Nombre del Indicador:      | Porcentaje de personal capacitado                                            |                                 |                         |                                                                                                                  |                  |                  |
| Descripción del Indicador: | Porcentaje de personal capacitado que recibió capacitación                   |                                 |                         |                                                                                                                  |                  |                  |
| Método de cálculo:         | PPC=(PC/PP)*100                                                              |                                 |                         |                                                                                                                  |                  |                  |
| Definición de variables:   | PPC=Personal capacitado, PC = Personal capacitado, PP= Plantilla de personal |                                 |                         |                                                                                                                  |                  |                  |
| Medios de Verificación     | Plan de Trabajo Anual                                                        |                                 |                         |                                                                                                                  |                  |                  |
| Frecuencia de medición     |                                                                              |                                 | Dimensión del indicador |                                                                                                                  |                  |                  |
| Trimestral                 |                                                                              |                                 | Eficacia                |                                                                                                                  |                  |                  |
| Tipo de indicador          |                                                                              |                                 | Comportamiento          |                                                                                                                  |                  |                  |
| Estratégico                |                                                                              |                                 | Ascendente              |                                                                                                                  |                  |                  |
| Línea base                 |                                                                              |                                 | Meta                    |                                                                                                                  |                  |                  |
| 100.0%                     |                                                                              |                                 | 100%                    |                                                                                                                  |                  |                  |
| Dato del Periodo Anterior  |                                                                              | Dato de Cierre del Año Anterior | Metas por Periodo       |                                                                                                                  |                  |                  |
| 100.0%                     |                                                                              | 100.0%                          | Primer Trimestre        | Segundo Trimestre                                                                                                | Tercer Trimestre | Cuarto Trimestre |
|                            |                                                                              |                                 | 25.0%                   | 25.0%                                                                                                            | 35.0%            | 15.0%            |

|            |                  |                   |                  |                  |
|------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|
| AVANCE PPC | Primer Trimestre | Segundo Trimestre | Tercer Trimestre | Cuarto Trimestre |
|            | 59.02%           | 77.05%            | 88.52%           | 96.7%            |

|    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|
| PC | 36 | 47 | 54 | 59 |
|----|----|----|----|----|

| CÉDULA DEL INDICADOR A1.C2 |                                                                                                                                                  |                                 |                                                                                                                  |                   |                   |                  |                  |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|
| Dependencia:               | Instituto Tecnológico Superior de Santa María de El Oro                                                                                          | Nombre de la MIR:               | Educación Superior Tecnológica de calidad en el Noreste de Durango                                               |                   |                   |                  |                  |
| Eje Rector:                | Durango solidario, inclusivo y con bienestar social.                                                                                             | Objetivo:                       | 1.14. Incrementar la empleabilidad de recién egresados de acuerdo con el perfil requerido en el mercado laboral. |                   |                   |                  |                  |
| Nombre del Indicador:      | Porcentaje de cumplimiento del programa de vinculación.                                                                                          |                                 |                                                                                                                  |                   |                   |                  |                  |
| Descripción del Indicador: | Porcentaje de programas de vinculación que se ha cumplido                                                                                        |                                 |                                                                                                                  |                   |                   |                  |                  |
| Método de cálculo:         | PCPV=(APC/APP)*100                                                                                                                               |                                 |                                                                                                                  |                   |                   |                  |                  |
| Definición de variables:   | PCPV=Porcentaje de Cumplimiento del Programa de Vinculación, APC = Actividades del Programa Cumplidos, APP= Actividades del Programa Programadas |                                 |                                                                                                                  |                   |                   |                  |                  |
| Medios de Verificación     | Plan de Trabajo Anual                                                                                                                            |                                 |                                                                                                                  |                   |                   |                  |                  |
| Frecuencia de medición     |                                                                                                                                                  | Dimensión del indicador         |                                                                                                                  |                   |                   |                  |                  |
| Trimestral                 |                                                                                                                                                  | Eficacia                        |                                                                                                                  |                   |                   |                  |                  |
| Tipo de indicador          |                                                                                                                                                  | Comportamiento                  |                                                                                                                  |                   |                   |                  |                  |
| Estratégico                |                                                                                                                                                  | Ascendente                      |                                                                                                                  |                   |                   |                  |                  |
| Línea base                 |                                                                                                                                                  | Meta                            |                                                                                                                  |                   |                   |                  |                  |
| 100.0%                     |                                                                                                                                                  | 100%                            |                                                                                                                  |                   |                   |                  |                  |
| Dato del Periodo Anterior  |                                                                                                                                                  | Dato de Cierre del Año Anterior |                                                                                                                  | Metas por Periodo |                   |                  |                  |
| 25.0%                      |                                                                                                                                                  | 0.0%                            |                                                                                                                  | Primer Trimestre  | Segundo Trimestre | Tercer Trimestre | Cuarto Trimestre |
|                            |                                                                                                                                                  |                                 |                                                                                                                  | 25.0%             | 25.0%             | 25.0%            | 25.0%            |
|                            |                                                                                                                                                  |                                 |                                                                                                                  |                   |                   |                  |                  |
| AVANCE PCPV                |                                                                                                                                                  | Primer Trimestre                | Segundo Trimestre                                                                                                | Tercer Trimestre  | Cuarto Trimestre  |                  |                  |
|                            |                                                                                                                                                  | 33.3%                           | 66.7%                                                                                                            | 83.3%             | 100.0%            |                  |                  |