



MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO ENTRE GRINGO, LLC. Y LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DURANGO, EN LO SUCESIVO DENOMINADOS CONJUNTAMENTE "LOS PARTICIPANTES"

LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DURANGO, Y GRINGO LLC, TIENEN INTERÉS EN PROFUNDIZAR LOS LAZOS DE AMISTAD Y DE COOPERACIÓN, A FIN DE CREAR INICIATIVAS DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN CONJUNTAS DURANTE LA ÚLTIMA FASE DE REACTIVACIÓN DEL TURISMO DE MÉXICO Y APOYAR A LOS TURISTAS DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA EN LA REGIÓN DE DURANGO CON RECURSOS DE SEGURIDAD, ASESORÍA DE VIAJES, SALUD E INFORMACIÓN

QUE GRINGO ES UNA APLICACIÓN MÓVIL QUE PROPORCIONA SERVICIOS DE VIAJE Y RECURSOS DE SEGURIDAD PARA LOS CIUDADANOS DE ESTADOS UNIDOS DE AMERICA Y CANADÁ QUE VIAJAN A LOS ESTADOS UNIDOS DE MEXICANOS, CON LA INTENCIÓN DE MINIMIZAR EL RIESGO Y MEJORAR UNA EXPERIENCIA POSITIVA COMO UN EXTRANJERO. ASIMISMO, OFRECE SERVICIOS DE MARKETING DE DESTINO QUE LLEVAN A AUMENTAR LA DERRAMA ECONÓMICA DEL TURISTA Y PROPICIAR VISITAS FUTURAS

QUE LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DURANGO, SE HA ESTABLECIDO PARA POSICIONAR AL ESTADO COMO UN ELEMENTO ESTRATÉGICO, MEDIANTE LA PROMOCIÓN Y DIFUSION DE LAS BONDADES DEL MISMO, PARA LA ADECUADA Y EFICIENTE INVERSIÓN LOCAL, NACIONAL Y EXTRANJERA, Y LA GARANTÍA DE UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA

QUE LOS PARTICIPANTES HAN DEMOSTRADO SU COMPROMISO CON LA RE-ACTIVACIÓN Y RECUPERACIÓN RÁPIDA DEL TURISMO Y SU ECONOMÍA EN DURANGO, LA COMUNICACIÓN ANTICIPADA DE AVISOS DE VIAJES, SALUD Y LA SEGURIDAD PÚBLICA DE LOS TURISTAS DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA DURANTE SU VISITA A DURANGO

QUE LOS PARTICIPANTES TIENEN INTERESES MUTUOS Y LA MULTITUD DE OPORTUNIDADES EN EL CAMPO DE DESARROLLO DEL TURISMO, Y RECONOCEN LA IMPORTANCIA DE LAS COLABORACIONES TRANSFRONTERIZAS MEDIANTE TECNOLOGÍA AVANZADA, LA CUAL PRODUCE BENEFICIOS ECONÓMICOS SIGNIFICATIVOS PARA LA REGIÓN.

B.K.

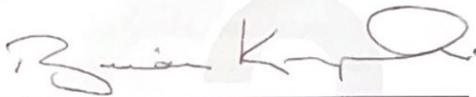
AHORA POR LO TANTO, SE RESUELVE QUE:

- Para tal fin los participantes intervendrán en campañas turística conjuntas utilizando las tecnologías digitales y plataformas de GrinGO y participación en eventos conjuntos binacional que tiene un alcance importante de espectadores y pueden ser atraídos a los destinos de México
- Por lo que ambas partes solicitará los sectores público y privado para la colaboración de marketing conjunta para asistir en subsidiar las campañas turísticas binacional
- GrinGO ofrecerá una línea de comunicación dedicada para el despliegue de usuarios específicos con la oportunidad de presentar alertas de riesgos en tiempo-real e informes de incidentes fácticos que afectan directamente el turismo por sus sistemas de comunicación – Notificaciones PUSH, Mensajes In-App, y por sus canales de WhatsApp
- Los participantes trabajarán juntos para fortalecer los corredores de seguridad por carreteras turísticas para traer un nivel alto de seguro y confianza a las motoristas estadounidenses.
- Los participantes se comprometen a reunirse, según sea requerido y acordado previamente, a fin de evaluar la efectividad del compromiso, revisar el contenido y discutir estrategias relacionadas con el presente instrumento.

ESTE MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO TIENE LA INTENCIÓN DE FORMALIZAR UNA ALIANZA ENTRE LOS PARTICIPANTES Y EXPLORAR LAS FORMAS DE INNOVACIÓN Y COOPERACIÓN, PERO NO ES VINCULANTE NI CREA ASPECTOS VINCULANTES DE OBLIGACIÓN ENTRE LOS PARTICIPANTES, DE LA MISMA MANERA LOS PARTICIPANTES RECONOCEN QUE EL PRESENTE, NO REPRESENTA COMPROMISO FINANCIERO, POR LO QUE SU SUSCRIPCIÓN NO IMPLICA AFECTACIÓN PRESUPUESTAL ALGUNA.

EL COMPROMISO SURTIRA EFECTOS A PARTIR DE LA FIRMA DEL MISMO Y HASTA EL TÉRMINO DE LA PRESENTE ADMINISTRACION 2022 -2028 DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE DURANGO.

LOS PARTICIPANTES FIRMAN EN LA CIUDAD DE MEXICO, EL DIA DE 28 DE MARZO DEL AÑO 2023.



Founder / Chief Executive Officer

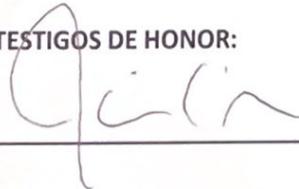
GrinGO, LLC



Secretaría Lic. Elisa María Haro Ruiz

Secretaría de Turismo del Estado Durango

TESTIGOS DE HONOR:



Firma | Nombre | Titular



Hon. Esteban Alejandro Villegas Villarreal
Gobernador del Estado de Durango