

## 8Reporte de Visita a la Ciudad de México:8, 9 y 10 de Noviembre

Asistentes:

M.A.M. Irving Alejandro Heredia Varela

M.A.C. Carlos Manuel Leyva Serrano

En los días 8, 9 y 10 de noviembre, asistí al 6to Congreso Internacional de Marketing Educativo en la Ciudad de México, organizado por "KPTA". Este evento destacó por su relevancia en el ámbito educativo, reuniendo a expertos y profesionales de renombre internacional para discutir las tendencias y desafíos actuales en el marketing educativo.

### Detalles del Viaje:

- **Fecha:** 8,9 y 10 de noviembre de 2023.
- **Lugar:** Ciudad de México.
- **Evento Principal:** 6to Congreso Internacional de Marketing Educativo, organizado por KPTA.

Expertos a nivel mundial hablaron de temas para incrementar tu.

### Tendencias y estrategias

Tendencias | Comunicación digital | Video | Marketing de servicios | Marketing con datos

### El futuro de la educación

El futuro de las inscripciones | Metaverso | Experiencias | Marketing de servicios

### El valor de tu institución

El valor de marca | Rentabilidad | Posicionamiento | Imagen y percepción | Experiencias

### ¿Cómo incrementar la matrícula?

Manejo de objeciones | Inscripciones | Comunicación digital | Marketing con datos

- **Conclusiones y Reflexiones:**

Mi participación en el 6to Congreso Internacional de Marketing Educativo fue una experiencia enriquecedora. Las sesiones plenarias, talleres y oportunidades de networking proporcionaron información valiosa sobre las últimas tendencias en el marketing educativo.

Este evento organizado por KPTA demostró ser un punto de encuentro esencial para quienes buscan mejorar y actualizar sus estrategias de marketing en el sector educativo. La Ciudad de México sirvió como un escenario vibrante y propicio para este intercambio de ideas y experiencias.

En resumen, mi visita a la Ciudad de México y mi participación en el congreso dejaron una impresión positiva, brindándome conocimientos valiosos y conexiones significativas en el ámbito del marketing educativo.



