



## División de Estudios Superiores del Instituto "18 de Marzo"

C.C.T. 10ESU0002L GÓMEZ PALACIO, DURANGO.

### PROGRAMA DE PROMOCIÓN 2024

Este programa tiene como objetivo principal la difusión de la oferta educativa de la División de Estudios Superiores del Instituto 18 de Marzo (Dies8), enaltecer el nombre de la Institución esto a través de estrategias y acciones de comunicación, difusión y promoción institucional, que contribuyan a la captación de aspirantes de los planteles de Educación Media Superior.

### JUSTIFICACIÓN

La Educación Superior tiene una alta responsabilidad con la sociedad; tienen el cargo de preparar a los profesionistas del futuro, por ello la importancia del papel de la universidad.

De tal manera que los programas de promoción y difusión de la oferta educativa de las Instituciones de Nivel Superior permiten ampliar la cobertura, llegando así a una gran parte de la población demandante.

### CAMPAÑA DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN

La campaña de difusión y promoción se llevarán a cabo durante todo el año con especial énfasis en los periodos comprendidos de agosto y enero de cada año.

La campaña de captación de alumnos se llevará a cabo exclusivamente durante el periodo comprendido entre agosto y febrero de cada año, mientras las inscripciones se mantengan de manera semestral, este periodo puede ser modificado de acuerdo a la conveniencia de la Dies8.

Dicha campaña se apoyará con los diferentes medios de comunicación como: Expo-orienta, prensa, redes sociales, página Institucional, volantes y trípticos con información de la oferta educativa de la Dies8; así también con visitas a las diferentes Instituciones de Educación Media Superior.

La información de la campaña va dirigida a: alumnos de Educación Media Superior, orientadores vocacionales y Padres de familia.



## División de Estudios Superiores del Instituto “18 de Marzo”

C.C.T. 10ESU0002L GÓMEZ PALACIO, DURANGO.  
**ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD 2024**

ACTIVIDAD	FECHA
Promover y difundir a través de la página Web, Facebook, Instagram, tiktok la Oferta Educativa de Licenciatura y Posgrado, con la finalidad de que la comunidad estudiantil interesada tenga conocimiento de ella.	<b>La información deberá encontrarse siempre actualizada en cada periodo de fichas.</b>
Elaboración e impresión de volantes y flayer en color tamaño carta por ambos lados con promoción e las carreras de Licenciatura y los posgrados.	<b>Enero</b>
Acudir a las ferias vocacionales organizadas por las diversas instituciones de Nivel medio superior, para promover y difundir la oferta educativa de la Dies8	<b>Enero- Febrero-Marzo</b>
Participación de la Expo-orienta Organizada por la Secretaria de Educación	<b>Febrero</b>
Visitar las diferentes instituciones educativas para promover la oferta educativa de la Dies8 tanto de licenciatura como posgrado.	<b>Vigente todo el año</b>
Promoción en prensa de la oferta educativa de la Dies8	<b>Enero a Mayo</b>
Participación en eventos culturales y deportivos promocionando las Dies8	<b>Vigente todo el año</b>
Promoción de la oferta educativa de la Dies8 mediante volanteo en diferentes lugares de la ciudad y comunidades rurales para la captación de alumnos de nuevo ingreso.	<b>Vigente todo el año</b>